

CINEMA

ROBIN HOOD (2010)



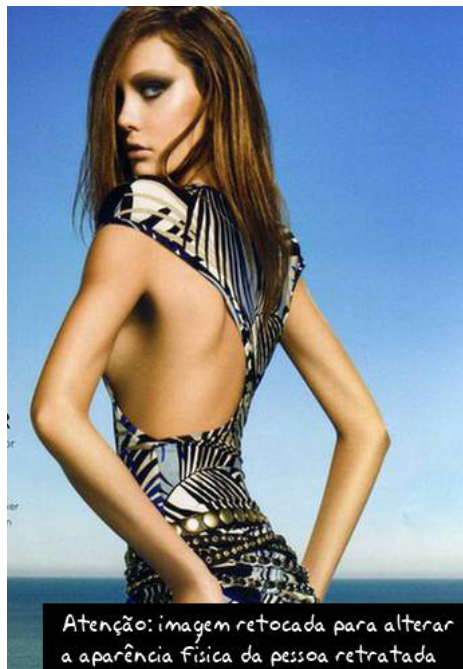
Synopsis:

Ridley Scott helms a script by Sleeper Cell scribes Ethan Reiff and Cyrus Voris as they tackle this revisionist take on the Robin Hood legend, which finds the noble Sheriff of Nottingham (Russell Crowe) attempting to deal with the exploits of a less than virtuous Robin Hood while gradually being drawn into a heated love triangle involving the legendary thief and the beautiful Maid Marion.

~ Jason Buchanan, All Movie Guide

PG-13 | 2 hr 20 mins | Adventure

PROPAGANDA COM PHOTOSHOP PODE VIR COM AVISO NO BRASIL



Atenção: imagem retocada para alterar a aparência física da pessoa retratada

Semelhante ao projeto de lei francês que exige aviso em propagandas sobre o uso de retoques fotográficos, o projeto de lei 6853/10 quer que anúncios no Brasil tragam a mensagem: "Atenção: imagem retocada para alterar a aparência física da pessoa retratada". Dado que praticamente todo anúncio usa Photoshop hoje em dia, veremos este aviso trilhados de vezes se a lei for aprovada.

A ideia do deputado Wladimir Costa, que propôs a lei, é acabar com a idealização do corpo humano. Sim, imagens tratadas com Photoshop podem criar um ideal de beleza que não existe na realidade (quem não se lembra do vídeo Dove: Evolution?), mas praticamente toda foto que sai nas propagandas é retocada — a lei, que tramita agora na Câmara, deve acabar sendo inócua. Mais uma pra ocupar nossos deputados, que aparentemente não têm muito o que fazer.

Deveriam criar era uma lei para proibir certas pessoas de usar Photoshop, como a mente brilhante que fez o desastre acima. [Info; imagem de magXone via PhotoshopDisasters]

TECNOLOGIA

CÂMERA COM DESIGN INOVADOR PERMITE BOAS FOTOS COM APENAS UMA MÃO

Câmera Nova DSLR da Canon possui duas asas móveis que dão maior estabilidade.

A fabricante Canon acaba de lançar um novo conceito de design para as câmeras digitais. A Nova DSLR foi desenhada com duas "asas" móveis que permitem maior estabilidade no momento de fotografar.

Desenhada por Erin Fong, a câmera auxilia, principalmente, imagens realizadas apenas com uma mão, já que proporciona mais equilíbrio para o usuário e possui comandos diretamente nas "asas" nas quais é segura.

O gadget, sem dúvidas, tem um visual diferenciado. Falta apenas os consumidores descobrirem se toda essa mudança foi válida para o ato de fotografar.



COM 2 BILHÕES DE VISUALIZAÇÕES DIÁRIAS, YOUTUBE COMEMORA SEUS CINCO ANOS

Com o número, o portal hoje é o terceiro mais acessado da internet; vídeo de Ronaldinho Gaúcho foi o primeiro a alcançar um milhão de acessos.

Cinco anos atrás, o YouTube era apenas uma ideia para compartilhamento fácil e rápido de vídeo. Hoje: dois bilhões de visualizações diárias, "quase duas vezes a audiência em horário de pico das três maiores emissoras de TV norte-americanas juntas", segundo a empresa.

Esse número de acessos coloca o site em terceiro lugar entre os mais acessados em toda a web. Para comemorar a data, o YouTube lançou o canal CincoAnos (FiveYear) com a campanha "Minha história com o YouTube", que convida qualquer usuário a compartilhar um pouco de sua experiência com o site.

A página, disponível em 24 idiomas, apresenta um mural de vídeos com localização geográfica por meio do Google Maps e recomendações de vídeos "essenciais" do YouTube.

O YouTube foi comprado pela Google em novembro de 2006 por 1,65 bilhão de dólares. Em 2009, o atual CEO da empresa, Eric Schmidt, admitiu que a cifra foi 1 bilhão de dólares superior ao que a empresa realmente valia.

Vale ressaltar que o primeiro vídeo do YouTube a atingir um milhão de visualizações tem a cara do Brasil: foi o popular vídeo do Ronaldinho Gaúcho, que atingiu esse número em julho de 2006. marcantes da história do YouTube.