



Brazil com "Z"

Carlos Borges especial para o Brazilian Pacific Times
Notícias, fatos e fotos dos brasileiros que fazem a América.
Informações e Contato: carlosborges@aol.com



O NOVO "SUPERS-TAR" DO BRASIL É DE MATO GROSSO DO SUL, TEM APENAS 19 ANOS, JATO PARTICULAR, MILHARES DE FÃS E MUITOS MILHÕES NO BANCO



Muito raramente o Brasil conhece um fenômeno de popularidade e paixão musical como o que está acontecendo com o sul-matogrossense Luan Santana.

Acostumado a cantar (e bem) os sucessos sertanejos desde os 3 anos de idade, impressionando familiares e amigos, ele ganhou um violão do pai e estava escrito, desde aí, que a música seria seu destino natural.

Gostar de música, ter talento e iniciar uma carreira não são as coisas mais difíceis, embora sejam fatores essenciais num mundo artístico altamente competitivo.

Difícil é conseguir emocionar milhares de pessoas, superlo-tar estádios e bater recordes de vendas de discos e CDs. Isso, sem nenhuma "máquina" por trás. Por isso, Luan vem recebendo o título de "fenômeno".

Depois de lançar seu primeiro CD, ainda adolescente, ele seguiu a trajetória de todos os "hard workers" do show business até "estourar", em 2009.

A mídia do eixo Rio-São Paulo foi literalmente pega de surpresa

quando ficou sabendo das multidões arrastadas por esse jovem romântico, que se orgulha de suas canções que falam de amor e valores básicos com os quais quase todo mundo se identifica.

Em janeiro de 2009, é lançado o segundo CD da carreira que contou com a produção de Ivan Myazato e teve músicas escolhidas pelo próprio cantor, que fez questão de incluir sucessos como "Tô de Cara"; "Meteoro"; "Minha Boca Você não Beija Mais" e "A Louca".

Neste trabalho, que conta com canções de sua autoria. Para seus fãs, o fato de compor suas próprias canções dá a Luan um brilho especial, já que em suas letras ele fala de experiências próprias com a vida e os sentimentos. Um guerrilheiro dos palcos, ele não pára de fazer shows por todo o Brasil e atualmente seu cachê está entre os maiores do Brasil, ao lado de Roberto Carlos, Ivete Sangalo, e a dupla Victor & Leo.

Já que a agenda lotada não permitia que Luan Santana parasse e entrasse em estúdio para gravar o segundo CD, ele decidiu que o trabalho seria ao vivo e gravado em diversas cidades do Brasil por onde apresentava seu show.

O trabalho ficou surpreendente e mostrou maturidade de Luan, apesar de ainda ter apenas 19 anos.

Assim que o CD ficou pronto, duas músicas começaram a aparecer como as preferidas do público de Luan Santana -

"Tô de Cara" e "Meteoro" -, que o tornaram um dos artistas mais executados das rádios do Brasil e em poucas semanas o vídeo "Meteoro" atingiu a marca de 10 milhões de acessos no Youtube.

Como aconteceu no verão de 2009, quando começou a explosão do jovem cantor, Luan volta a quebrar, em 2010, todos os recordes de público pelas cidades onde se apresenta, conquistando cada vez mais fãs e seguidores por onde passa.

Tímido e incrivelmente imune - até agora - aos efeitos da fama e da riqueza, Luan dá poucas entrevistas,

aparece pouquíssimo na TV e procura responder aos e-mails e cartas que recebe, tarefa cada vez mais difícil.

Fala menos ainda do quanto fatura. Só se sabe o que pode ser descoberto. Que tem um jatinho particular, única forma de fazer 5 shows por semana, nos lugares mais distantes do país, está em negociação para ser exclusivo da Rede Globo e sua fortuna-relâmpago já é estimada em 6 milhões de dólares, em apenas 1 ano de "estouro".

Viajando por todo Brasil para mostrar seu novo trabalho, Luan leva para estrada um espetáculo de luzes, som e efeitos especiais com uma grande produção, digna dos grandes astros pop, que o Brasil já começa a conhecer.

Luan Santana segue participando de grandes eventos sertanejos, além das principais Festas de Peão e Exposições Agropecuárias de todo Brasil. A agenda de Luan Santana, um nome que para muitos brasileiros fora do "circuito sertanejo" ainda seja totalmente desconhecido, se tornou, da noite para o dia, na agenda de um mega-star.

Ao que parece, até agora, o mais importante para ele é poder cantar.

MARINA LOPES, GANHADORA DO TALENTO BRASIL, FOTOGRAFA NA BAHIA COM JV GALINDO & DI PAULA

Vencedora do Talento Brasil-Fashion Show 2009/2010, a bela e brasileira (apesar de ter nascido em Atlanta, Georgia, seu tipo físico é totalmente brasileiro), Marina Lopes vai desfrutar, em agosto, de um dos grandes prêmios oferecidos pelo evento.

Ela será fotografada nas mais belas paisagens e pontos turísticos de Salvador, Bahia, pelo renomado JV Galindo e usando, entre outras grifes, uma linha de moda baseada em artesanato, do consagrado Di Paula.

"Estou ansiosa por conhecer a Bahia e fazer esse trabalho", diz Marina, que estará em Salvador entre 2 e 8 de agosto. Além das fotos e filmagens (tudo será registrado num "making of" para o BRTVonLine.com), vai cumprir agenda entrevistas para jornais, revistas e

TV. Marina também acaba de fazer uma sensacional sessão de fotos com Baron da Parré, fotógrafo hispânico de maior sucesso na Flórida e que é famoso por revelar ao show-business latino, talentos brasileiros como Sharon Lima e Ana Carolina da Fonseca.

PRESIDENTE LULA ASSINA DECRETO QUE INSTITUCIONALIZA O CRBE E TRANSFORMA "BRASILEIROS NO MUNDO" EM EVENTO ANUAL

O esforço das lideranças brasileiras no exterior não foi em vão. O Presidente Luis Inácio Lula da Silva assinou, no dia 15 de junho, o decreto que não só institucionaliza o Conselho de Representantes Brasileiros do Exterior como transforma a Conferência Brasileiros no Mundo em evento anual.

O ato presidencial era o ponto crucial para que todas as conquistas das Conferências realizadas no Rio de Janeiro em 2009 e 2010 fossem efetivadas.

Com o decreto presidencial, a tão esperada eleição dos 16 representantes das comunidades brasileiras no exterior passa a ocupar espaço prioritário na agenda das lideranças da nossa comunidade. Os consulados brasileiros em todo o mundo já estão fazendo o pré-cadastramento dos candidatos e embora não seja uma informação oficial, sabe-se que nos Estados Unidos já seriam 37 as pré-candidaturas, a maior parte delas da região de Boston, em Massachusetts.

Há entretanto, pré-candidaturas já formalizadas em New Jersey, New York, Washington-DC, Pennsylvania, Carolina do Norte, Georgia, Florida, Texas, Utah, Nevada, Califórnia, Illinois e Connecticut.

A Sub-Secretaria do Itamaraty para as Comunidades Brasileiras no Exterior, através de seu novo titular, Embaixador Eduardo Gradilone, tem a missão de dar sequência ao vitorioso projeto do Embaixador Oto Maia (do qual Gradilone foi parceiro em todo o projeto dos Brasileiros no Mundo).

Para maiores informações, visite o site oficial:

www.mre.gov.br